

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 2 mai 2018

ÉCONOMIE - INNOVATION – ARCHITECTURE

LUMEN, LA CITÉ DE LA LUMIÈRE, OUVRIRA SES PORTES EN 2020 !



Concept unique en Europe et basé dans le quartier de la Confluence à Lyon, Lumen – la Cité de la Lumière, **verra le jour en 2020**. Accueillant des entreprises, des start-up et même un campus virtuel traitant de toutes les formes de lumière, Lumen sera LE LIEU par excellence des échanges et des rencontres entre les innovations et les nouveaux usages autour de la lumière. Initié par le Cluster Lumière, Lumen est accompagné dans toute sa conception par le Groupe Cardinal, investisseur et promoteur, et par l'agence GROUPE ZEBRA à l'origine de l'identité de ce projet novateur. La réalisation architecturale du bâtiment a été confiée à l'agence a+ Samuel Delmas, en collaboration avec Wonderfulight, concepteur lumière. Au printemps 2018, l'identité visuelle de Lumen a été récompensée dans le cadre du Grand prix Stratégie du design !

LUMEN : UN H.U.B : HUMAIN, USAGES ET BUSINESS

Lumen a pour objectif d'être un lieu fédérateur de toutes les énergies de la filière de la lumière. Pensé en tant que « H.U.B », il est conçu autour du triptyque : **Humain, Usages et Business**. **L'Humain** met en valeur le rassemblement, la coopération et la synergie des acteurs de la filière qui partagent leurs compétences scientifiques, techniques, culturelles et sociétales. **Les Usages** permettent de penser la lumière à partir des besoins de chacun pour l'habitat, le travail la santé... Enfin, **le Business** offre une véritable fenêtre de visibilité à ses occupants auprès de la filière internationale de la lumière.

«Le caractère innovant de cette identité tient d'abord à notre démarche. Lumen a pour objectifs de dépasser la simple notion d'éclairage et d'expliquer en quoi la lumière est un élément essentiel à la vie. Partant de ces ambitions, nous avons collaboré dès les prémices du projet avec le Cluster Lumière afin de co-crée ensemble un véritable concept qui s'est concrétisé sous la forme d'un Hub, lieu d'échange et d'interactions », indique Pierre Emmanuel Remy, Directeur du développement du GROUPE ZEBRA.

LUMEN : UN RAYONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL



« Je souhaite qu'avec Lumen à Lyon, la lumière devienne la soie du XXI^e siècle ! ». C'est par cette formule emblématique que Philippe Badaroux, Président du Cluster Lumière, éclaire les ambitions de Lumen.

Idéalement situé, au sein de la ville des Lumières, Lumen a pour vocation de créer de fortes interactions avec le Musée des Confluences et la Fête de la Lumière. « *En constituant un point de rassemblement de tous les acteurs de la filière, il dispose de nombreux atouts pour devenir un acteur majeur aux plans régional, national et international. A ce jour, le projet prend son envol : les premiers contacts avec les entreprises souhaitant rejoindre le HUB sont très positifs.*

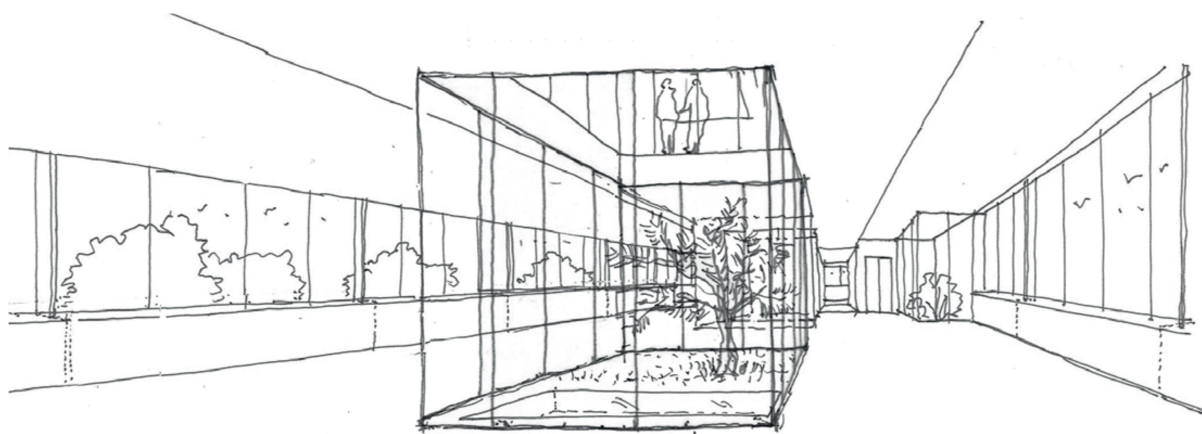
Lumen accueillera, en outre, sur son site, le Campus Lumière, initiative du Rectorat de Lyon et du Cluster Lumière, qui fédère de nombreux établissements qui proposent des formations initiales dans ce secteur (de Bac + 3 à Bac +5) », explique Philippe Badaroux.

« AVEC LUMEN A LYON,
LA LUMIERE SERA
LA SOIE DU XXI^e SIECLE »

PHILIPPE BADAROUX, PRESIDENT DU
CLUSTER LUMIERE

« Lumen va s'intégrer au sein d'un écosystème riche en créativité. Se positionnant dans une filière d'excellence il va participer au rayonnement de la ville de Lyon. Nous croyons à l'avenir de ce type de montage où chaque acteur se retrouve pour gagner en synergie et créer de la valeur. En tant qu'investisseur, promoteur et animateur, le Groupe Cardinal affiche plusieurs objectifs d'ici deux ans : obtenir le permis de construire, lancer la commercialisation et animer la communauté Lumen. La construction devrait débuter en 2019 avec une livraison du bâtiment en 2020. Avec Lumen, le Groupe Cardinal réaffirme son statut d'acteur majeur du quartier de la Confluence, où depuis près de 15 ans, il mène à bien des réalisations d'exception. », précise Stéphane Rubi, le Président de Cardinal Promotion.

OUVERTURE, FLUIDITÉ, ÉLÉGANCE : UN CONCEPT ARCHITECTURAL INSPIRANT



Par sa conception architecturale qui privilégie les espaces ouverts, Lumen invite chaque acteur présent, qu'il soit entrepreneur, scientifique étudiant, visiteur... à la rencontre et au partage. Véritable lieu d'échange, d'inspiration et de vie, le bâtiment créé par l'agence a+ Samuel Delmas est composé de 8 étages regroupant 5800 m² d'espaces (bureaux, coworking, laboratoire d'essai et d'expérimentation, espaces d'exposition, work café...).

Samuel Delmas décrit la conception des espaces et sa vision de l'architecture du bâtiment :

« Ouvert et généreux, le rez-de-chaussée, par son extrême fluidité, sera pour le piéton un appel à la découverte de la création et de la lumière. Dans les étages, de grands plateaux filants d'un bout à l'autre du bâtiment proposeront une atmosphère élégante et chaleureuse aux plafonds en bois libérés de tout équipement. Chaque étage sera ponctué d'espaces extérieurs tels que patio, loggias et terrasses à ciel ouvert et accompagné d'œuvres artistiques lumineuses. Des jeux visuels rythmeront le parcours dans le bâtiment au moyen de doubles hauteurs entre les étages, encourageant échanges et interactions entre les utilisateurs. A l'image du prisme, Lumen, par la conception de ses espaces, permettra l'émergence d'une innovation technique et scientifique autour de l'éclairage. Lumen sera un bâtiment bivalent : démonstrateur mais aussi lieu d'intimité et d'échanges ».

LUMEN DISTINGUÉ PAR LE GRAND PRIX STRATÉGIE 2018 DU DESIGN



En avril 2018, le Cluster Lumière et GROUPE ZEBRA ont été gratifiés par l'OR dans le cadre du Grand prix Stratégie du design (catégorie graphisme visuel) pour la spécificité de son logo Lumen.



Pierre Emmanuel Remy et Philippe Badaroux

« Inspirés par la lumière, nous avons créé une identité s'affranchissant des contraintes classiques. L'identité Lumen vit par ses ombres, qui se modifient en fonction de ses éclairages, coloriels ou directionnels. C'est en volume qu'elle prend toute son ampleur, jouant de ses diffractions quand elle sera moulée dans des matières translucides. Nous sommes très fiers de cette identité et sommes ravis de la reconnaissance que nous avons obtenue à travers le Grand prix Stratégie du design. Nous attendons avec impatience

son incarnation sur le bâtiment et ses outils de communication. L'architecte s'est totalement accaparé l'idée pour enrichir sa vision et lui offrir une place réelle », souligne Pierre Emmanuel Remy.

Philippe Badaroux ajoute : « Dès les prémices du projet, nous avons voulu donner à Lumen une véritable identité. Nous avons commencé à travailler avec l'agence Zebra pour réfléchir à un positionnement et avons défini ce concept de HUB. De ce travail de plusieurs mois sont nés l'identité visuelle et le logo. Ce prix est un formidable vecteur qui nous permet de faire rayonner la Cité de la Lumière. Il illustre le bien fondé de notre projet et permet de mettre en avant une filière extrêmement dynamique ! ».

LUMEN : LES PROCHAINES ÉTAPES ET LES CHIFFRES CLÉS

- 2020 : ouverture de Lumen.
- 500 emplois attendus.
- 550 m² de zones d'expérimentation en noir absolu.
- 5842 m² d'espaces de travail adaptés (coworking, espaces de bureaux...).
- Un espace collaboratif pour monter des projets ad-hoc et pouvoir créer avec un minimum de contraintes.

Rendez-vous le 16 mai 2020, journée internationale de la lumière, pour connaître la date d'inauguration de LUMEN !

<https://lumen-hub.com/>

À propos du Cluster Lumière

Réseau de compétences de la filière lumière française, il fêtera ses dix ans en 2018 et rassemble aujourd'hui 170 entreprises. Laboratoire d'idées et ambassadeur d'un savoir-faire inégalé, le Cluster Lumière porte les innovations et les réflexions de tout un secteur face aux besoins croissants et sans cesse questionnés d'un monde éclairé. Créé à l'initiative de la CCI de Lyon, et du monde économique, soutenu par la région Auvergne Rhône Alpes, Lyon Métropole et la ville de Lyon, le Cluster lumière fédère un tissu de laboratoires de recherche, d'architectes et concepteurs lumières, de PME innovantes. Le Cluster lumière est la seule institution en France et même en Europe qui vise à créer de la valeur en déclinant l'innovation vers les usages. Les adhérents se recrutent sur l'ensemble du territoire national et participent à de nombreux projets collaboratifs et groupes de travail autour de la lumière, pour travailler, apprendre, vivre la Ville, soigner...

À propos du Groupe Cardinal

Présent dans toute la France, le Groupe CARDINAL est spécialisé dans la promotion et la gestion de résidences, et dispose de son propre fonds d'investissement. CARDINAL développe des opérations d'envergure à travers de nombreux sièges sociaux (Euronews, Véolia, Akka Technologies), des établissements de santé, du logement et du logement géré, des résidences étudiantes et de l'hôtellerie (Mama Shelter, Mob Hôtel). En choisissant de travailler avec des architectes de renom tels que Jean Nouvel, Rudy Ricciotti, Jakob+MacFarlane, Jean-Michel Wilmotte, le Groupe CARDINAL, Promoteur-Designer, se positionne comme novateur en matière d'architecture avant-gardiste et d'aménagement intérieur. Il favorise le confort et le bien-être des occupants en apportant des solutions créatives et personnalisées à chacun de ses clients.

À propos du GROUPE ZEBRA

GROUPE Zebra est dédié à l'innovation et au design, expert en conseil et management de l'innovation, stratégie de marque et design global. Il intervient sur tout le processus de création de l'offre, depuis l'étude du business model, en passant par la recherche d'un concept novateur et de son développement opérationnel et jusqu'au déploiement de la marque. Depuis 30 années d'existence, il a imaginé, conçu et développé 8578 produits ou services. Il rassemble 50 collaborateurs intervenant sur 4 continents.

À propos de l'Agence a+ Samuel Delmas

Créée en 2003 par Samuel Delmas, l'agence a+ se définit comme créatrice d'une architecture positive & joyeuse, qui cherche à offrir plus que des m2, dans une nouvelle interprétation du fameux «less is more» de Mies Van Der Rohe. Composée d'une dizaine d'architectes, elle travaille pour des projets de santé, de logements, d'équipements et d'urbanisme & paysage. Elle développe une architecture du ressenti et du durable, où les ambiances épurées offrent la place au temps de prendre sa patine. L'agence a reçu plusieurs récompenses pour son travail telles que, le Trophée Eiffel « habiter » en 2016 et 2017, le 1er prix AIT Award en 2016 et une nomination à l'Équerre d'Argent en 2016. En 2017 l'Académie d'architecture a décerné à Samuel Delmas la médaille du prix Dejean pour l'ensemble de sa démarche, et l'agence a ouvert un bureau sur Lyon.

À propos de WONDERFULIGHT

Wonderfulight est une agence de conception lumière fondée en 2011, dans la continuité de l'activité que l'agence Anne Bureau exerçait depuis 1995. L'équipe compte de très nombreuses réalisations, dans tous les domaines de la conception lumière architecturale : bâtiments publics et privés, mises en lumière patrimoniales, espaces publics, urbanisme lumière. Anne Bureau, gérante de Wonderfulight, est membre professionnel de IALD (International Association of Lighting Designers) et membre actif sénior de l'ACE (Association des Concepteurs Lumière et Eclairagistes) dont elle fut la présidente.

Contacts presse :

Diane Loth – d.loth@giesbert-mandin.fr - 06 47 27 74 29
Anna Beauchamp – a.beauchamp@giesbert-mandin.fr – 06 88 94 44 42